

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕКЛАМЕ ТЗ «СЕВСТАР» НА  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ О  
МАРКИРОВКЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ**

В связи с введением в Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ требований об обязательной маркировке интернет-рекламы, а также установлением с 1 сентября 2023 года мер ответственности за несоблюдение данных требований для того, чтобы избежать наложения штрафов и наступления иных неблагоприятных последствий, просим соблюдать следующие рекомендации.

Мы считаем, что необходимо маркировать материалы (баннеры / посты / иные материалы), опубликованные на ресурсах в сети интернет, на которых размещена информация о ТЗ «Севстар» в зависимости от того, какое они имеют содержание и цель:

- Маркировать, если они содержат описание преимуществ Севстар, акционное или специальное предложение, выделяются на фоне других материалов ресурса и содержат призыв к действию с возможностью перехода на ресурсы Севстар.
- Не маркировать – в иных случаях.

**1. Не маркировать**

По нашему мнению можно избежать маркировку информации о Севстар, если материалы не подпадают под понятие «реклама», как оно определено законом и дополнениями о маркировке.

- 1) **ВАЖНО!** Чтобы информация о Севстар не выделялась на фоне прочих материалов на сервисе.
- 2) Не присутствовало описание уникальных преимуществ Севстар, акционных или специальных предложений, стоимости товаров и услуг и т.п.
- 3) Не указывались призывы к действию (например, «купить», «подключить», «заказать» и т.п.) с переходом на ресурсы компании.
- 4) Допустимо общее описание вида деятельности компании, указание названия и логотипа. То есть материал носит информационный характер, не выделяется на ресурсе особенным образом и не содержит призыв к переходу на официальные ресурсы Севстар.

Примером материала, который не подлежит маркировки, может являться перечисление Севстар в списке партнеров или участников/спонсоров мероприятия.



На таких материалах, которые носят информационный характер и не подлежат маркировке, может быть размещен следующий текст (пример):

*«Севстар – мультисервисный оператор связи в г. Севастополе»*

## **2. Маркировать**

Материалы, ссылки с которых ведут на официальные ресурсы Севстар, не обезличены, привлекают внимание к компании, содержат призыв к действию, формируют и поддерживают интерес к компании, подпадают под понятие «реклама» и подлежат маркировке. Такие материалы могут размещаться только при наличии определенной маркировки на них, и информация о них должна быть передана в ЕРИР через ОРД в порядке, определенном ст.18.1 закона «О рекламе».

Для того чтобы иметь возможность надлежащим образом маркировать рекламу, предлагаем заключить с компанией Севстар договор оказания услуг (без договора невозможно промаркировать рекламный материал в системе ОРД, также договор необходим на случай получения запросов / претензий от госорганов).

В случае работы по договору рекламные материалы могут содержать любую информацию о Севстар (об акциях, стоимости тарифов, преимуществах сервиса и т.п.). Материалы регистрируются и размещаются только с присвоенными в системе ОРД уникальными идентификаторами. По ним ежемесячно отправляется отчетность в ЕРИР до момента удаления.

**За подробностями и формами договоров обращайтесь в отдел маркетинга через единый колл-центр по номеру +7 (978) 899-00-00 или по почте: [pr@sevstar.net](mailto:pr@sevstar.net).**